

PROGRAMMA FORMATIVO

Outdoor Content Creation

Fotografia, video e storytelling per raccontare l'outdoor

Docente: Massimo Pergolizzi

Durata totale: circa 14 ore formative

Modalità: 2 incontri online + weekend pratico in presenza

Location pratica: Sordiglio e Votigno di Canossa (RE) – Appennino Reggiano

DESCRIZIONE

Outdoor Content Creation è un percorso formativo dedicato alla creazione di contenuti fotografici e video in ambiente outdoor, con particolare attenzione allo storytelling, alla narrazione del territorio e alla produzione di contenuti autentici e professionali durante viaggi, escursioni e attività in natura.

Il corso affronta aspetti tecnici, narrativi e organizzativi della produzione contenuti sul campo, con un approccio pratico e orientato alla comunicazione esperienziale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere le basi della fotografia e del video outdoor
- Migliorare la capacità di raccontare esperienze e territori
- Utilizzare in modo consapevole attrezzatura fotografica e video
- Organizzare workflow e produzione contenuti durante escursioni e viaggi
- Acquisire strumenti pratici per la comunicazione professionale

DESTINATARI

Guide Ambientali Escursionistiche, accompagnatori turistici, creator travel e outdoor, fotografi, videomaker e appassionati di storytelling visivo.

PROGRAMMA

INCONTRO ONLINE 1

22 ottobre | 19:30 – 21:30

Fondamenti visivi e linguaggio dell'immagine

- basi di fotografia e video;
- composizione e costruzione dell'inquadratura;
- gestione della luce naturale;
- movimento e sequenze;
- differenze tra smartphone, action cam, mirrorless e droni;
- introduzione alla narrazione visiva.

INCONTRO ONLINE 2

29 ottobre | 19:30 - 21:30

Attrezzatura, workflow e storytelling

- organizzazione del setup outdoor;
- gestione pratica dell'attrezzatura;
- workflow di produzione contenuti;
- pianificazione delle riprese;
- storytelling e costruzione narrativa;
- approccio documentaristico e comunicazione autentica.

WEEKEND PRATICO

7/8 novembre

Produzione contenuti in ambiente reale

- esercitazioni pratiche sul campo;
- creazione di sequenze fotografiche e video;
- storytelling territoriale;
- produzione contenuti outdoor;

- revisione e analisi del materiale prodotto;
- confronto collettivo e feedback operativo.

COMPETENZE IN USCITA

- maggiore consapevolezza nella produzione di contenuti outdoor;
- basi tecniche di fotografia e video;
- capacità di costruire una narrazione visiva coerente;
- strumenti pratici per raccontare territori ed esperienze;
- nozioni di workflow e organizzazione della produzione contenuti.

NOTE ORGANIZZATIVE

Il pernottamento durante il weekend pratico sarà gestito autonomamente dai partecipanti. Sarà comunque disponibile una struttura convenzionata per chi desidera soggiornare in zona.

Ai soci AIGAE è riservato uno sconto del 40% tramite codice dedicato "SCONTOGAE" utilizzabile in fase di iscrizione.