

PROGRAMMA:

ore 9.45: registrazione partecipanti;

ore 10.00: prima parte (identità digitale – *web reputation* e *personal branding* – profilo, pagina e gruppo – i modelli di campagna su Facebook e Instagram – il sistema ad “asta dinamica” – i target di riferimento geografici e dinamici);

ore 13.00: pausa pranzo;

ore 14.00: seconda parte (il “pubblico sosia” – automatismi della piattaforma di *business* su Facebook – spendere il giusto per ottimizzare la comunicazione – statistiche e letture di dati mirati alla massima resa –calcolo del ROI – esempi pratici e casi di studio).

ore 18.00: saluti.