



WORKSHOP sul turismo scolastico

Cagliari (Hostel Marina), 15 Giugno 2018 dalle 9.00 alle 19.00

55€

(+ IVA)

SCONTO 10%
PER SOCI AIGAE

eidèsia:academy

Un vero e proprio laboratorio di idee e progetti ideato con l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti e spunti per inserirsi nel mercato del turismo scolastico.

Le scuole e le DMC spesso necessitano di professionisti che possano rispondere alle necessità di insegnanti e alunni, rispetto all'opportunità di vivere esperienze didattiche volte alla conoscenza del territorio all'insegna del protagonismo e dell'autenticità. Rispondere a questa richiesta, presuppone l'affinamento della creatività e a competenze quali la progettualità, la comunicazione e la gestione dei gruppi con uno stile adeguato al target delle scolaresche.

1 ACCREDITAMENTO AIGAE

Il workshop è riconosciuto valido come aggiornamento per i soci AIGAE, a cui verranno riconosciuti 4 crediti (CFP) ai fini formativi, nell'ambito dell'AREA 2 (competenze tecnico-scientifiche) C (corso base).

2 REQUISITI

- Diploma di scuola media superiore
- Essere abilitati all'esercizio di Guida Turistica L.R. 20/2006
- Essere abilitati all'esercizio di Guida Ambientale escursionistica L.R. 20/2006
- Essere soci AIGAE
- Essere operatori del comparto turistico (titolari d'impresе, agenzie, interpreti)

3 TEMPI E MODALITÀ

Il workshop si articola in otto ore, di cui quattro in aula, quattro di attività outdoor. Nel corso della mattina si focalizzerà l'attenzione sui temi, della progettazione coerente ai criteri della sostenibilità ambientale, del marketing integrato e della comunicazione. La seconda parte della giornata prevede esercitazioni pratiche attraverso simulazioni di ruolo nell'ambito di due visite guidate in città, comprensive di ingresso all'Orto Botanico di Cagliari.

4 SEDE DI SVOLGIMENTO

Attività in aula: sala cinema dell'Hostel Marina, scalette San Sepolcro, Cagliari
Attività outdoor: quartiere storico di Castello e Stampace, Orto Botanico, Cagliari.

5 PROGRAMMA

AMBITI CARATTERIZZANTI (2 ore)

- Come elaborare una proposta scuola.
- Che cos'è il turismo scolastico e quali esigenze emergono dalla micro nicchia scuola.
- Progettazione integrata per le scuole: logistica e dettagli
- Esempi di progetti proposti e realizzati.

AMBITI COMPLEMENTARI (2 ore)

- Dal turismo di massa al turismo di nicchia.
- Il costruito "luogo".
- Sostenibilità ambientale e culturale
- Comunicazione e dinamiche di gruppo

ROLE PLAY (4 Ore)

- Visite guidate nei quartieri storici di Castello "Cagliari città del Sole" e Stampace "C'era una volta Stampace" con ingresso all'Orto Botanico.



✉ academy@eidesia.com
🌐 <http://www.eidesia.com>
📘 [facebook.com/eidesia](https://www.facebook.com/eidesia)

Chiama subito il numero:



348 4095448

APPROVATO DA
Aigae
Associazione Italiana Guide
Ambientali Escursionistiche
www.aigae.org - www.italiaguide.org

0251-20-18