

“Paesaggi culturali” dove incontrare persone vere con le quali poter condividere un’esperienza, partecipando attivamente e in prima persona alle attività locali, andando a scavare nelle tradizioni, negli usi e nei costumi.

Obiettivo del workshop

Fornire conoscenze, metodologie e strumenti per potenziare il settore Extralberghiero con il Turismo Esperienziale, come driver di sviluppo in un contesto di Marketing territoriale.

A chi è rivolto il workshop

Società di Servizi turistici e di Ospitalità, Proprietari Immobiliari, Local Host, Agenti Immobiliari, Operatori Turistici (Accompagnatori, Local expert, Guide Turistiche, etc.), Amministratori Pubblici e di Enti Locali, Tour Operator, Direttori Tecnici di Agenzie Viaggi, Consulenti di Marketing Territoriale, Organizzatori di eventi.

• Data inizio - data fine o elenco singole date se evento diviso in più appuntamenti:

Una sola data: **21 APRILE 2018**

• Sede degli incontri (indirizzo completo) di tutte le date (se diverse) :

**OPEN CAMPUS TISCALI - Cagliari**

• Info e prenotazioni: mail /tel/sito internet

[maurizio@sardiniacohosting.it](mailto:maurizio@sardiniacohosting.it)

348 2642741

[www.associazione-extra.it](http://www.associazione-extra.it)

Biglietti <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-turismo-esperienziale-settore-extralberghierocome-creare-promuovere-e-vendere-esperienze-ai-turisti-44083444770?aff=ehomecard>

• Aperto al pubblico o solo per soci AIGAE

Aperto al pubblico

• Costo per tutti e x soci AIGAE

Costo per tutti € 147,00 (IVA inclusa)

Costo per soci AIGAE € 130,00 (IVA Inclusa)

• Referenze relatore (es: corsi simili tenuti, specializzazioni didattiche e lavorative affini al corso ecc):

**ANDREA SUCCI**

dal blog del proprio sito [www.andreasucci.it](http://www.andreasucci.it)

**In Romagna i primi Coordinatori di Sviluppo Turistico Esperienziale!**

“Definirli “Destination Manager Esperienziali” è ancora presto... ma resta un fatto storico che il primo Per-Corso di formazione mai realizzato in Romagna, secondo il Format GMT, ha dato vita e preparato un Gruppo di Marketing Territoriale di figure innovative e motivate ad occuparsi di Incoming nel Turismo Esperienziale! Il 18 luglio

abbiamo concluso un Per-Corso itinerante di sei tappe con ben 34 Testimonianze, i veri attori protagonisti del nostro territorio. Già da settembre (2017!) metteremo in pratica (e sul mercato) i primi prodotti esperienziali per conto di un'importante catena internazionale di case-vacanze di pregio. Saranno realizzati e coordinati dai partecipanti che hanno investito energie e denaro per tradurre economicamente quanto appreso, conosciuto e avviato in termini di relazioni collaborative "interne", quest'ultimo inteso come il principale obiettivo da me condiviso con ciascun partecipante sin dal primo colloquio di selezione. Il Format GMT™ sta prendendo forma e..sostanza!"

### **Nuove Professioni con il Turismo Esperienziale**

Il Turismo Esperienziale come leva per creare nuove professioni e produrre Valore per le economie locali.

Il "messaggio" è rivolto ad Enti locali, Consorzi, Operatori Turistici, Property manager, GAL, Enti di Formazione, Associazioni Culturali, Guide Turistiche, Agenzie di comunicazione, blogger, a chi intende rendere attraente e attrattivo il proprio territorio.

### **MAURIZIO BATTELLI**

Organizzazione di EXTRA2017 - Salone del Turismo Extra-Alberghiero [www.extra2017.it](http://www.extra2017.it)

a tal fine si allega:

#### **Programma**

9.00 Apertura porte e registrazione

9.45 Inizio del workshop

#### **INTRODUZIONE AL WORKSHOP**

Apertura introduttiva e di contesto da parte di "Extra", a cura di Maurizio Battelli presidente dell'Associazione Extra

#### **PRIMO SEGMENTO**

Il Turismo Esperienziale: che cos'è e come si fa, a cura di Andrea Succi ideatore del Format GMT

Il contesto di mercato

I parametri Turismo Esperienziale & Settore Extralberghiero, a cura di Andrea Succi ideatore del Format GMT

Perché è un binomio vincente: il legame con il Territorio.

Identità – Genius Loci – Cultura del Territorio.

Vacation rental e marketing territoriale: le catene di valore turistico, a cura di Gianpaolo Vairo esperto in affitti turistici e founder di Vacation Rental Rocket.

Come creare valore turistico partendo dal proprio territorio. Vendere di più con l'aiuto dei tuoi competitors e degli agenti territoriali.

Differenziarsi per potenziare l'accoglienza extralberghiera grazie al Turismo Esperienziale, a cura di Andrea Succi ideatore del Format GMT

"Ancillary Services": un'opportunità per il settore extralberghiero (U.S.P. & Unique Selling Proposition.)

Il "Welcome Kit" (per i clienti "Corporate"...ma non solo).

11.30 Coffee break

12.00 - Ripresa lavori

### **SECONDO SEGMENTO**

Fare marketing del territorio per gestire l'incoming di Turismo Esperienziale: il Format GMT™ in cinque passi. Un modello organizzativo per creare Gruppi di Marketing Territoriale, a cura di Andrea Succi ideatore del Format GMT

13.30: Pausa pranzo – networking fra i partecipanti e con i Partner.

14.45: Ripresa Lavori

### **TERZO SEGMENTO**

Verso una nuova professione: Il Coordinatore di Sviluppo Turistico Esperienziale, a cura di a cura di Andrea Succi ideatore del Format GMT

Strumenti - strategie digitali per sviluppare il business commerciale, a cura di Gianpaolo Vairo esperto in affitti turistici e founder di Vacation Rental Rocket.

OTA locali: l'arte della disintermediazione turistica passando per il territorio. Breve percorso su come le associazioni territoriali, gruppi di prodotto e consorzi turistici possono svolgere un ruolo fondamentale nello sviluppo di micro OTA.

Tecnologie a servizio del marketing territoriale, a cura di Luca Sini co founder di Edgar Smart Concierge

Fare marketing territoriale nel 2018 con gli ultimi ritrovati tecnologici).

16.00: Coffee break

### **QUARTO SEGMENTO**

16.30: Workshop in action

Focus Group dei partecipanti per agire i primi Passi del Format GMT.  
Feed back dei Focus Group

17.30: Confronto interattivo con i partecipanti.

18.00: Conclusione Workshop