

1. XVII MEETING AIGAE: LAVORARE NEL TURISMO IN NATURA, STRATEGIE PER USCIRE DALLA CRISI - Le professioni dei Parchi Naturali e delle Riserve Marine si incontrano. PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO 20, 21 e 22 NOVEMBRE 2009.

2. GIORNATE NAZIONALI DI FORMAZIONE AIGAE

3. AIGAE IN FIERA - I PROSSIMI APPUNTAMENTI

4. MOLISE: PRESENTATO IL NUOVO COORDINAMENTO AIGAE

5. IL SITO AIGAE... NON HA UN VIRUS!

1. XVII MEETING AIGAE: LAVORARE NEL TURISMO IN NATURA PER USCIRE DALLA CRISI - Le professioni dei Parchi Naturali e delle Riserve Marine si incontrano. PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO 20, 21 e 22 NOVEMBRE 2009. IN OCCASIONE DEL 75° ANNIVERSARIO DELLA FONDAZIONE DEL PARCO.

Si terrà a Sabaudia (LT), ospiti del Parco Nazionale del Circeo, dal 20 al 22 novembre 2009 il XVII Meeting Nazionale Aigae, che prevede un nutrito programma di avvenimenti di formazione e discussione. Il Meeting, organizzato in collaborazione dell'UNIONE, si inserisce nell'ambito delle manifestazioni previste in occasione del 75° anniversario della fondazione del Parco Nazionale del Circeo.

Di seguito il programma provvisorio.

VENERDI 20 NOVEMBRE: Giornate di formazione per le guide: vedi voce successiva.

SABATO 21 NOVEMBRE: LAVORARE NEL TURISMO IN NATURA, STRATEGIE PER USCIRE DALLA CRISI - Le professioni dei Parchi Naturali e delle Riserve Marine si incontrano. Partecipano relatori esperti in comunicazione, educazione ed interpretazione ambientale - seguirà tavola rotonda di discussione. (vedi programma completo su [www.aigae.org](http://www.aigae.org), tasto "eventi", nei prossimi giorni).

DOMENICA 22 NOVEMBRE: ASSEMBLEA NAZIONALE AIGAE.

Previste inoltre delle escursioni nel parco oltre la consueta cena sociale. Maggiori informazioni sul sito internet [www.aigae.org](http://www.aigae.org) a partire dai prossimi giorni.

2. GIORNATE NAZIONALI DI FORMAZIONE AIGAE

In occasione del Meeting AIGAE, il Coordinamento Formazione AIGAE organizza nella giornata di VENERDI 20 NOVEMBRE 2009, la Giornata Nazionale di Formazione per le guide. Due i temi toccati:

A) MODULO NATURA - "Da più 100 a meno 100, la descrizione di un territorio sopra e sotto il livello del mare: metodi, similitudini, comunicazione per spiegare due aree attigue ma che spesso non si parlano."

A cura di Istituto Pangea e Coordinamento Acqua dell'AIGAE.

Dalle ore 9,30 alle ore 17,30 - Giornata a numero chiuso - massimo 25 partecipanti.

Mattina: Incontro frontale: L'ambiente subacqueo: metodi descrittivi (Pangea)

Mattina: Incontro frontale: L'ambiente subacqueo: metodi descrittivi (AIGAE)

Pomeriggio: Escursione dalla terra al mare e magari anche sotto!

All'intera giornata sono invitati i rappresentanti di AIDAP e AIGAP (che offrano il loro punto di vista rispetto alle attività svolte dalle Guide, leggi, limiti, comportamenti, aree di pertinenza, strumenti di controllo, regolamenti ecc...).

L'aggiornamento vuole, proponendo degli spunti di riflessione durante gli incontri frontali, offrire momenti di confronto a tutti i partecipanti che saranno chiamati ad intervenire per fare sì che la linea di battaglia non sia un ostacolo ma uno spunto per completare l'informazione. Troppo spesso le descrizioni terrestri finiscono là dove inizia il mare e viceversa. Vogliamo provare a fare capire, evidenziare come i due mondi siano strettamente legati evidenziando metodi descrittivi e contenuti marini o terrestri che si prestino ad essere completati al confine con la terra e il mare.

B) MODULO TECNICO - "Il marketing e la comunicazione ambientale. Nuove opportunità per i Parchi e le Guide Ambientali Escursionistiche". A cura di Antonella Tagliabue - Società Un-Guru.

Il Marketing applicato ad un territorio e ai suoi servizi; il relatore ci aiuterà a capire il linguaggio da usare, ad individuare il target cui rivolgersi

e a capire i punti forti e deboli del prodotto.

Programma:

Marketing e comunicazione ambientale: introduzione e concetti chiave;

Marketing e comunicazione ambientale: pianificazione e strumenti;

Marketing e comunicazioni ambientali: vantaggi e opportunità per le guide e i parchi;

Strategie di vendita, di comunicazione di un'area protetta, il prodotto, la vendita e la comunicazione.

Esercitazione pratiche di un piano marketing.

Dalle ore 9,30 alle ore 17,30 - Giornata a numero chiuso - massimo 25 partecipanti.

MODALITA' PER L'ISCRIZIONE (obbligatoria)

Soci AIGAE: Euro 20,00 per la partecipazione (pagamento anticipato).

Saranno accolte le prime 25 prenotazioni per ogni modulo complete di pagamento giunte in ordine cronologico; nel caso ci fossero posti a disposizione al 1 novembre, potranno essere accolti eventuali partecipanti non soci al costo di Euro 50,00.

Per iscriversi mandare una mail a: [segreteria@aigae.org](mailto:segreteria@aigae.org)

3. AIGAE IN FIERA: I PROSSIMI APPUNTAMENTI AGGIORNATI

Di seguito i prossimi appuntamenti fieristici previsti per il 2009, dove AIGAE sarà presente con un proprio stand istituzionale:

8-9 OTTOBRE, MONTECATINI: BTS Borsa Turismo Sportivo;

24-25-26 OTTOBRE, CHIETI: Ecotur;

In queste fiere sarà possibile per i soci (effettivi e sostenitori) in regola con le quote associative esporre i propri depliant alle condizioni previste nella procedura sottostante. Per altre informazioni: [presidente@aigae.org](mailto:presidente@aigae.org)

I SOCI AIGAE POSSONO ESPORRE I LORO DEPLIANT ALLE FIERE: ECCO LA PROCEDURA

I soci (ordinari e sostenitori) in regola con le quote associative 2009 potranno esporre i loro depliant e brochure alle fiere sopra elencate alle seguenti condizioni:

A) i depliant/brochure vanno spediti presso la fiera a cura del socio;

B) i soci devono essere in regola con le quote associative;

C) i depliant/brochure saranno posti in distribuzione libera a cura della segreteria GAE dello stand, in nessun caso i soci potranno presenziare alla distribuzione del loro materiale pubblicitario;

D) i posti sono ad esaurimento, si accetteranno solo i primi 5 soci che prenotino confermando con il pagamento della quota;

E) la quota di partecipazione e' di 20,00 Euro per ogni tipo di depliant, o brochure, o biglietto da visita, o altro materiale da esposizione. Per ogni fiera la quantità è a discrezione del socio, ma si consiglia almeno un invio di 100/200 copie; (es.: se si vogliono distribuire 100 copie di un depliant e 200 biglietti da visita ad una sola fiera, la quota da pagare sarà di 40,00 euro);

F) PER PRENOTARE LO SPAZIO: a) inviare una mail a [presidente@aigae.org](mailto:presidente@aigae.org) descrivendo a quale fiera si vuole esporre e cosa si vuole esporre; b) pagare la quota di partecipazione sul conto intestato a AIGAE presso TESORERIA scrivendo alla causale "partecipazione fiera+nome della fiera"; c) comunicare l'avvenuto pagamento a [presidente@aigae.org](mailto:presidente@aigae.org) che risponderà con gli indirizzi a cui inviare il materiale; d) spedire il materiale promo; si consiglia di utilizzare i corrieri e non le poste, che NON consegnano all'interno delle zone fieristiche. ATTENZIONE: si precisa che AIGAE non è responsabile per il materiale non spedito, smarrito o non consegnato per tempo da parte degli spedizionieri, e pertanto le quote non verranno restituite.

N.B.: il materiale consegnato direttamente allo stand senza prenotazione preventiva, verrà rifiutato.

4. MOLISE: NUOVO COORDINATORE AIGAE

CAMPOBASSO - E' Alessandro Colombo il nuovo coordinatore del neocostituito Coordinamento AIGAE del Molise. Fin dall'inizio, il nuovo coordinatore con i soci si è messo al lavoro per progetti interessanti, tra cui la ritracciatura storica e la percorrenza della transumanza lungo uno dei principali "regi

tratturi". Ventisei sono complessivamente le guide appartenenti sia al territorio della provincia di Campobasso sia a quello della provincia di Isernia. Per informazioni: [www.aigae.org](http://www.aigae.org)

#### 5. IL SITO AIGAE... NON HA UN VIRUS!

Il sito [www.aigae.org](http://www.aigae.org) non ha un virus, né l'ha mai avuto. Il giorno 15 agosto la nostra home page, insieme a più di 100.000 pagine web ha subito un attacco da parte degli haker che hanno sfruttato una vulnerabilità per linkare il nostro ed altri siti ad una pagina web, irritante, ma non virale. Il 16 agosto (domenica) il reindirizzamento era stato rimosso, ed è stato fatto fare un controllo aggiuntivo su eventuali virus nel server. Abbiamo inoltre avviato immediatamente la procedura per chiedere a Google e agli altri motori di ricontrollare "l'attività virale" del nostro sito, erroneamente indicato come pericoloso. A questo punto, probabilmente per l'enorme numero di siti colpiti, Google segnala ancora - e non sappiamo per quanto ancora - il sito come sospetto, cosa che ci sta creando ovviamente molti problemi. Semplicemente, ignorate l'avviso. Se usate Firefox dovete inoltre levare il segno a spunta da "strumenti - opzioni - sicurezza - avvisa... (seconda riga). Se avete dei dubbi, lanciate un antivirus sulle pagine del sito e vi renderete conto da soli della cosa.

REDAZIONE AIGAE

TI ASPETTIAMO ALLA ASSEMBLEA NAZIONALE AIGAE IL 22 NOVEMBRE: NON MANCARE ALL'OCCASIONE PER FAR SENTIRE LA TUA VOCE E INCONTRARE TANTE GUIDE DA TUTTA ITALIA!

NOTA BENE 1: QUESTA E' LA NEWSLETTER AIGAE NAZIONALE. FACENDO "RISPONDI" NON SI INOLTRA AL PROPRIO COORDINATORE MA ALLA REDAZIONE NEWSLETTER. I COORDINATORI SONO RAGGIUNGIBILI TRAMITE L'INDIRIZZO "[tuaregione@aigae.org](mailto:tuaregione@aigae.org)", es: [veneto@aigae.org](mailto:veneto@aigae.org)

NOTA BENE 2: SE VUOI CAMBIARE L'INDIRIZZO E-MAIL A CUI RICEVI LA NEWSLETTER, NON COMUNICARLO ALLA REDAZIONE: LO PUOI FARE DA SOLO AGENDO SUL LINK APPOSITO UBICATO IN FONDO AD OGNI NEWSLETTER

redazione Aigae News  
[newsletter@aigae.org](mailto:newsletter@aigae.org)  
[www.aigae.org](http://www.aigae.org)