

1. CAMPANIA. PROPOSTA LEGGE QUADRO SUL TURISMO.
2. AIGAE TRA I RELATORI DEL CONVEGNO IUCN DAL 10 AL 12 DICEMBRE A MALAGA (Spagna).
3. TURISMO MONDIALE: ITALIA SCIVOLA AL QUINTO POSTO.
4. VALLE D'AOSTA: PIU' VALORE AL TURISMO VERDE.
5. PIEMONTE SEMPRE DI PIU' VERSO IL TURISMO.
6. LAZIO: PARTE IL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DELLA VIA FRANCIGENA.
7. SEMPRE PIU' VICINI IL 'CAMMINO DI FRANCESCO' E DI 'SANTIAGO'.
8. AIGAE, NUOVE QUOTE PER IL 2008.

1. CAMPANIA. PROPOSTA LEGGE QUADRO SUL TURISMO

"Prospettive del turismo euromediterraneo in Campania. Proposte di legge quadro sul turismo" : è il tema del convegno promosso dal presidente del Consorzio imprenditori turistici "Arcipelago Campano", Salvatore Lauro, e che si svolge a Napoli con la partecipazione di esponenti delle istituzioni regionali e locali, delle organizzazioni imprenditoriali del turismo e di esperti e professori universitari. Chiuderà il convegno il presidente del CNEL, Antonio Marzano

2. AIGAE TRA I RELATORI DEL CONVEGNO IUCN DAL 10 AL 12 DICEMBRE A MALAGA (Spagna).

Si terrà a Malaga, in Spagna, dal 10 al 12 dicembre 2007 il Convegno Internazionale organizzato da IUCN-Med, Unione Internazionale Conservazione della Natura (sezione del Mediterraneo), sul tema "La Montagna Mediterranea in un mondo che cambia - Linee guida per lo sviluppo dei Piani di Azione, di Conservazione e Sviluppo Sostenibile nelle montagne mediterranee". Tra i relatori sarà presente Stefano Spinetti, Presidente Nazionale dell'AIGAE, Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche, chiamato ad esporre l'esperienza dell'Associazione e della professione, quale modello da esportare in altri Paesi. Un importante riconoscimento a testimonianza del proficuo lavoro svolto fino ad oggi.

Per altre informazioni visitare il sito www.iucn.org al link:

http://iucn.org/places/medoffice/documentos/2007/events/IUCN_MED_MountainsWorkshop_es.pdf

3. TURISMO MONDIALE: ITALIA SCIVOLA AL QUINTO POSTO

L'Italia perde posizioni nella classifica mondiale del turismo rispetto al 2006 e scivola dal terzo al quinto posto: a sostenerlo è FutureBrand che per il terzo anno presenta il Country Brand Index, lo studio sull'immagine di marca dei principali Paesi del mondo nel campo dei viaggi e della promozione turistica. Nonostante l'elevato valore come brand-Paese, l'Italia perde posizioni nella classifica mondiale rispetto al 2006 e scivola dal terzo al quinto posto, sostiene lo studio, secondo il quale

per il secondo anno consecutivo l'Australia si conferma in prima posizione per "la grande varietà di esperienze di vacanza

offerte al pubblico e uno sviluppo turistico che abbraccia l'intero territorio". Al secondo posto si posizionano gli Stati

Uniti, stabili rispetto al 2006, mentre l'Inghilterra conquista la terza posizione per "la perfetta combinazione tra storia e

modernizzazione". Stabile anche la Francia, che, con "la sua immagine di grande stile e intramontabile romanticismo" si

conferma in quarta posizione. (ANSA)

4. VALLE D'AOSTA: PIU' VALORE AL TURISMO VERDE

In Valle d'Aosta si punta a mantenere gli equilibri degli ecosistemi e tutelare la biodiversità anche sensibilizzando i fruitori delle aree protette della regione. Le riserve naturali sono il perno su cui ruota il turismo ecosostenibile e intorno al quale si può sviluppare la cultura del rispetto ambientale:

l'obiettivo e' perseguito dall'amministrazione valdostana con il programma 'Cogeva Vahasa' per la gestione, la conservazione e la valorizzazione delle aree naturali protette della Valle d'Aosta e dall'Alta Savoia. Il progetto si occupa della divulgazione di materiale informativo nelle scuole, nelle biblioteche e nel corso di manifestazioni di promozione turistica. Inoltre e' previsto anche il miglioramento del sistema di informazione sul territorio con la realizzazione di pannelli di ingresso nelle riserve naturali, nel Parco Mont Avic, negli uffici del turismo e nei rifugi. Sono interessate dagli interventi le riserve naturali dell'Alta Savoia, il Parco naturale Mont Avic e i siti 'Natura 2000' dell'area del Monte Bianco.

5. PIEMONTE SEMPRE DI PIU' VERSO IL TURISMO

Il Piemonte puntera' a nuovo pubblico per la promozione turistica delle sue terre: Argentina, Brasile, Giappone, Russia e Cina. Lo ha detto il presidente della Agenzia regionale per il turismo, Angelo Feltrin, durante una trasferta a Londra. L'intento e' quello di far conoscere le terre del Nord-Italia a tutto il mondo e per questo a fine mese l'Agenzia regionale per il turismo cambiera' nome e volto, trasformandosi in 'Centro estero per la internazionalizzazione del prodotto Piemonte'. Nel corso della serata e' stata presentata una guida dal titolo "A journey in Piedmont", una pubblicazione in inglese che propone un percorso turistico nell'area di Santa Vittoria, Pollenzo, Cherasco e La Morra. Ad attirare l'interesse dei turisti stranieri sono le Langhe, definite "terre di confine, fasce intermedie tra due o piu' territori che negli anni sono state attraversate dalle culture piu' diverse".

6. LAZIO: PARTE IL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DELLA VIA FRANCIGENA

Con la riqualificazione del tratto che va dai comuni di Proceno fino a San Lorenzo Nuovo (circa 30 km) e' partito il progetto, promosso dalla Regione Lazio, per la riscoperta e il recupero della via Francigena, antico percorso di pellegrinaggio che da Canterbury in Inghilterra portava fino a Roma e da qui verso sud in direzione Gerusalemme. Centosettanta chilometri di paesaggi, storia, arte e spiritualita' percorribili a piedi o in bicicletta attraverso sentieri e strade sterrate che partono dalla campagna viterbese e giungono fino a piazza San Pietro. La Regione Lazio investira' tre milioni di euro, di cui gia' investito per la prima tratta e gli altri due, stanziati dall'assessorato all'Ambiente, saranno utilizzati per la realizzazione di un successivo pezzo di percorso.

7. SEMPRE PIU' VICINI IL 'CAMMINO DI FRANCESCO' E DI 'SANTIAGO'

Diego Di Paolo, ex direttore dell'Apt di Rieti ed ideatore del Cammino di Francesco, attualmente in forza all'Agenzia regionale per la Promozione Turistica del Lazio, e' stato chiamato a Santiago de Compostela a ricoprire l'incarico di Coordinatore per lo Sviluppo di un Progetto Turistico e relativa Gestione Commerciale. E' un progetto avviato dall'Istituto per lo Sviluppo Comunitario della Galizia (IDCDG) diretto da Carmen Furelos Gaitero, che gestisce e coordina tutte le attivita' relative allo sviluppo del Cammino di Santiago nell'area che comprende gli ultimi 100 chilometri di arrivo a Santiago, e che e' anche il principale referente presso la Commissione Europea del progetto Cammini d'Europa. Dice Di Paolo: "Ovviamente approfittero' dell'occasione per promuovere il Cammino di Francesco nella sua versione originale ed in quella ampliata 'Assisi-Rieti-Roma' in quanto le mie funzioni prevedono anche un ruolo di trait d'union tra il Cammino spagnolo e gli altri Cammini europei, quali le Francigene ed il Cammino reatino, poiche' il Cammino di Santiago e' sempre piu' al centro dell'attenzione, europea e non solo, di un nuovo modo di fare turismo"

8. AIGAE, NUOVE QUOTE PER IL 2008

Saranno a breve pubblicate sul sito www.aigae.org e rese note con un'apposita news le nuove quote di adesione e rinnovo all'AIGAE. Tra le novita', compare "escursioni con ausilio di asino e mulo" tra gli oggetti compresi nella assicurazione, che ricordiamo costituisce un vanto esclusivo che solo l'Aigae offre ai propri soci.

redazione Aigae News

newsletter@aigae.org

www.aigae.org